# 2. Technology Day von Mitsubishi Electric begeistert

**Sicher in Richtung Zukunft**

Der zweite Technology Day von Mitsubishi Electric am 25. Mai 2023 in Stuttgart knüpfte nahtlos an den Erfolg der Premierenveranstaltung an und begeisterte die zahlreichen Besucher aus namhaften Unternehmen. Auch in diesem Jahr hatte das Team um Marketingleiterin Alica Krüger ein interessantes Programm zusammengestellt. Den Auftakt der Veranstaltung bildete ein spannender Keynote-Vortrag von Nick Sohnemann, dem Gründer und Managing Director der Hamburger Innovationsagentur Future Candy. Er gilt als einer der führenden Experten Europas im Bereich der Trend- und Innovationsforschung und forderte die Zuhörer auf, eingefahrene Pfade zu verlassen und „out of the box“ zu denken. Die beiden Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung werden herkömmliche Geschäftsmodelle grundlegend verändern. Dies bringt gewisse Risiken aber auch jede Menge Chancen mit sich, vor allem für Unternehmen, die rechtzeitig innovative Geschäftsmodelle entwickeln.

Diesen Gedanken griff Dr. Jochen Übelhör in seiner zweiten Key Note „Vom Goldstaub zu Goldnuggets“ auf und ermunterte die Besucher nicht auf den ganz großen Wurf zu warten, sondern rasch mit ersten kleinen Schritten zu beginnen. Er gab praxisbezogene Denkanstöße, wie sich Unternehmen auf sich verändernde Kundenbedürfnisse einstellen und Ihre Prozesse flexibler gestalten können. Dabei spielen datenbasierte IoT-Lösungen eine zentrale Rolle und Dr. Übelhör präsentierte einige interessante Beispiele bereits realisierter Projekte.

Das Thema Daten stand im Mittelpunkt des Vortrags von Andre Lange, dem Geschäftsführer von Iconics. Sein Unternehmen bietet Automatisierungs-Softwarelösungen, die Echtzeitinformationen für jede Anwendung, auf jedem Gerät visualisieren, historisieren, analysieren und mobilisieren. Andre Lange zeigte auf, wie Daten generiert, analysiert und verknüpft werden können, um innovative Lösungen zu erzeugen. Wie dies ganz konkret aussieht, erläuterte Benjamin Buzga von Mitsubishi Electric, der die Chancen von AR und VR im Bereich Service und Wartung aufgezeigt hat. Da auch bei der zweiten Auflage des Technology Days der Wissenstransfer im Mittelpunkt stand, berichtete Philipp Lechner von der TU München in seinem Vortrag über ein aktuelles Forschungsprojekt zum Thema Biegeprozesse.

Zum Abschluss stellten sich die Referenten einer interessanten Fragerunde und diskutierten auf dem Podium über die Herausforderungen der Zukunft. Viele Gemeinsamkeiten aber auch einige unterschiedliche und interessante Sichtweisen prägten diese spannende Gesprächsrunde. Da der Erfahrungsaustausch und das gemeinsame Netzwerken eine weitere wesentliche Komponente des Mitsubishi Electric Technology Days sind, klang er bei einem gemütlichen Zusammensein mit regionalen Snacks und bester Stimmung aus.

Ein Bild, das Im Haus, Person, Mann, Menschen enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Key Notes, die über den Tellerrand blickten und praxisorientierte Vorträge fesselten die Besucher der Mitsubishi Technology Days in Stuttgart.

**Über Mitsubishi Electric**

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern.

Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2022 einen konsolidierten Umsatz von 36,7 Milliarden US Dollar\*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation n Tokio.

\**US-Dollarbeträge werden zu einem Wechselkurs von 122 Yen für 1 US-Dollar umgerechnet, dem ungefähren Wechselkurs an der Tokioter Devisenbörse vom 31. März 2023*

**Pressekontakt:**

**Mitsubishi Electric Europe B.V.**

**CNC Mechatronics**

**Alica Krüger**

CNC Marketing Coordinator Europe

Mitsubishi-Electric-Platz 1

40882 Ratingen, Germany

Tel.: +49 (0)2102 486 6618

Alica.Krueger@meg.mee.com

www.mitsubishielectric-cnc.de

**Weitere Informationen**

[www.MitsubishiElectric.de](http://www.MitsubishiElectric.de)

[www.mitsubishielectric-cnc.de](https://www.mitsubishi-cnc.de/)

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |  |
|  | |
|  | |
|  | |